**Çin’de Yaşanan Ekonomik Daralmanın**

**Türkiye ve Hatay İçin Sağladığı Yeni Fırsatlar**

Bilindiği üzere 1,4 milyarlık nüfusuyla Çin Halk Cumhuriyeti, yaklaşık 2,5 trilyon dolarlık ihracatı ve 2,13 trilyon dolarlık ithalatı ile küresel ticaretin en önemli aktörlerinden biri olmaktadır. Ancak 2020 yılının ilk aylarında, Çin’in Wuhan kentinde çıkan ve Dünya Sağlık Örgütü tarafından pandemi olarak ilan edilen Covid-19 koronavirüs salgınının Çin Halk Cumhuriyeti’nde önemli yıkıcı etkileri olmakta, ülkede önemli sosyal ve ekonomik sorunlar yaşanmaktadır. Küresel markaların önemli bir bölümü, Çin’deki faaliyetlerini kısmen ya da tamamen askıya almaktadır. Bu markalar tarafından özellikle Asya piyasalarında daralmaya gidilmektedir. Bu noktada ülkemiz için hem yeni doğrudan yatırım fırsatlarının ortaya çıkmakta, hem de Çin’in üretimindeki daralma nedeniyle petrol talebinin azalmasına bağlı olarak petrol ve doğalgaz fiyatlarında düşüşlerin meydana gelmesiyle Türk imalatçısının üretim maliyetlerini de düşürmektedir.

Ülke olarak karşımıza çıkan fırsatların en önemlisi, Çin’in üretim kapasitesinin azalması sonucunda artan küresel talebin kısa vadede geçici, orta ve uzun vadede ise kalıcı olarak, bazı sektörlerde küresel ithalatçıları Türkiye’ye çekebilecek olmasıdır. Bu durumun özellikle tekstil ve hazır giyim, otomotiv ve gıda gibi sektörlerde faaliyet gösteren Türk ihracatçıları için yeni fırsatlar doğurabileceği düşünülmektedir.

**Tekstil:** Tekstil ve hazır giyim sektöründe Çin’de imal edilen ürünlerin korona virüsü sebebiyle zamanında teslim edilmemesi riskine karşı küresel ithalatçıların Türkiye’deki üreticilerle irtibat kurması, Türkiye’nin yüzyıllardır üretiminde uzmanlaştığı tekstil sektöründe de yeni fırsatların ortaya çıkacağını göstermektedir.

**Otomotiv:** Türk ihracatında otomotiv endüstrisinin mevcut payı düşünüldüğünde kapasite kullanım oranlarının yükselmesi ve otomotiv sektöründe Türkiye’ye uzun vadede gelecek doğrudan yabancı yatırımların da artması beklenmektedir.

**Gıda:** Dünya’nın en büyük sebze ve meyve üreticilerinden olan Çin’den gıda ithalatı yapan ülkeler de korona virüsü sebebiyle yeni tedarikçi arayışına girmektedir. Özellikle sınırlarını Çin’e kapatan Rusya’nın Türkiye’deki meyve sebze üreticisiyle yeniden iletişim kurabileceği düşünülmektedir.

Bu durumu bölgemiz açısından ticaretimize fayda sağlar şekilde değerlendirmek ve fırsata çevirmek de mümkündür. Bilindiği üzere Hatay, tarımsal üretim bakımından Türkiye’nin ihtiyacını önemli ölçüde karşılayan ve ihracat rakamları açısından ülkemizde önemli döviz girdisi sağlayan bir tarım kentidir. Bölgemiz gıda sanayisine hammadde oluşturan birçok tarımsal üründe Türkiye ortalamasının üzerinde üretim rakamlarına sahiptir. Özellikle yaş meyve sebze üretiminde ve ihracatında Türkiye genelinde önemli bir potansiyeli olan Hatay’ın bu durumu değerlendirmesi ilimizin geleceği açısından önemli bir fırsat olacaktır.